

AERANTI-CORALLO

Le imprese radiotelevisive locali, satellitari e via internet



I PUNTI DI FORZA DELLA RADIOFONIA LOCALE E IL RELATIVO MERCATO PUBBLICITARIO

CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE

Marco Rossignoli

ROMA, 28 MAGGIO 2014

LA SITUAZIONE DEL MERCATO PUBBLICITARIO

I DATI AGCOM – ANNI 2005-2012 (1/2)

RICAVI PUBBLICITARI NAZIONALI E LOCALI SUDDIVISI PER MEZZO (MLN EURO)

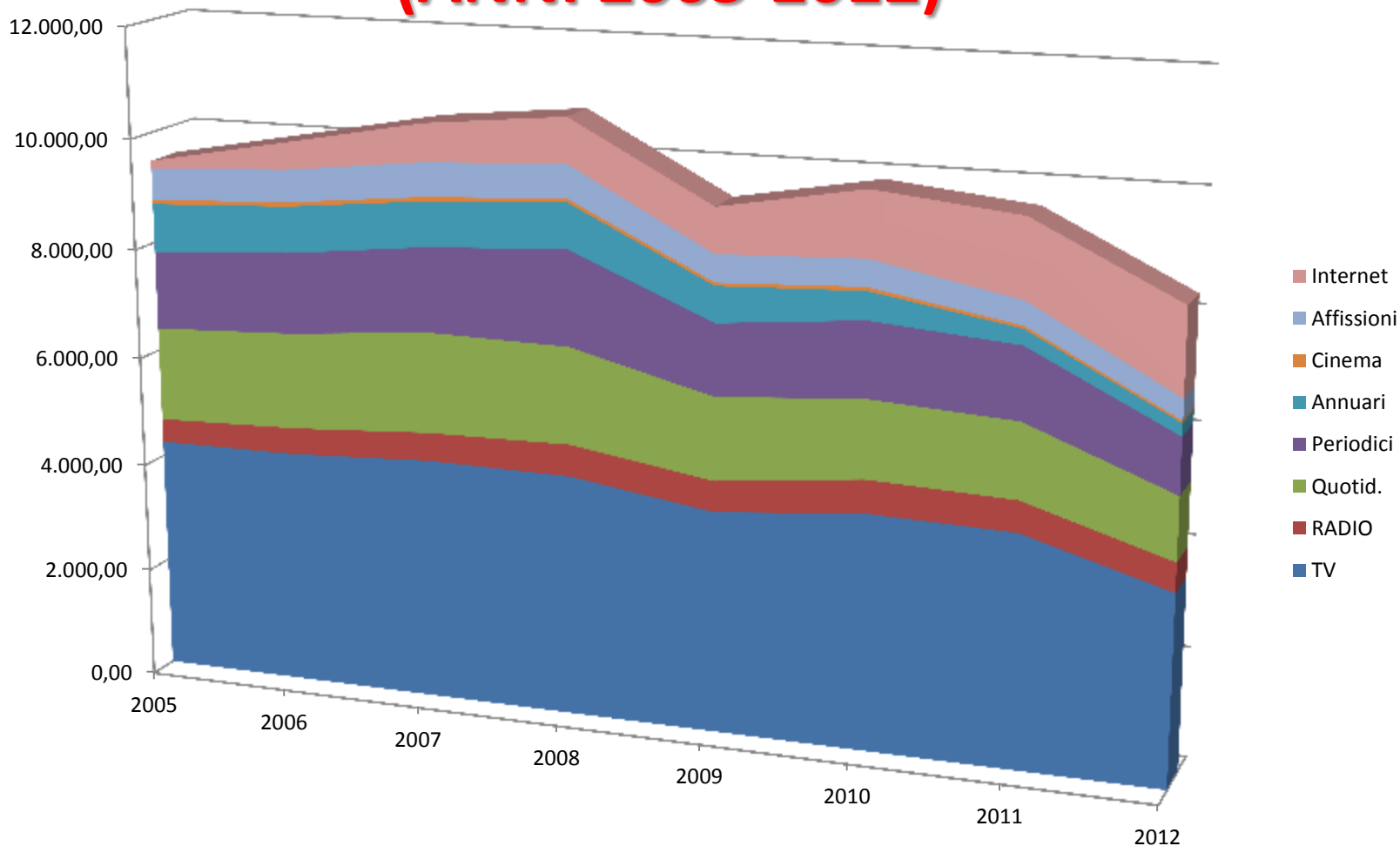
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TV	4.264,16	4,285,83	4.420,48	4,398,47	4.024,15	4.282,36	4.221,27	3.467,52
RADIO	429,84	483,36	515,40	578,49	558,66	598,92	565,81	525,49
Quotid.	1.711,79	1.757,11	1.834,93	1.759,91	1.500,67	1.410,0	1.358,55	1.141,37
Periodici	1.418,52	1.473,45	1.532,26	1.722,72	1.293,43	1.351,88	1.292,61	1.001,87

I DATI AGCOM – ANNI 2005-2012 (2/2)

RICAVI PUBBLICITARI NAZIONALI E LOCALI SUDDIVISI PER MEZZO (MLN EURO)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Annuari	879,33	840,72	815,29	819,26	647,23	502,81	282,02	224,82
Cinema	83,00	76,20	78,42	65,53	57,60	68,10	51,20	41,63
Affissioni	570,00	587,00	612,18	602,00	492,00	481,00	428,00	374,50
Internet	138,00	489,00	687,00	819,00	817,53	1.177,29	1.407,52	1.552,59
TOTALE	9.494,64	9.992,67	10.495,96	10.765,38	9.391,27	9.873,16	9.603,98	8.329,79

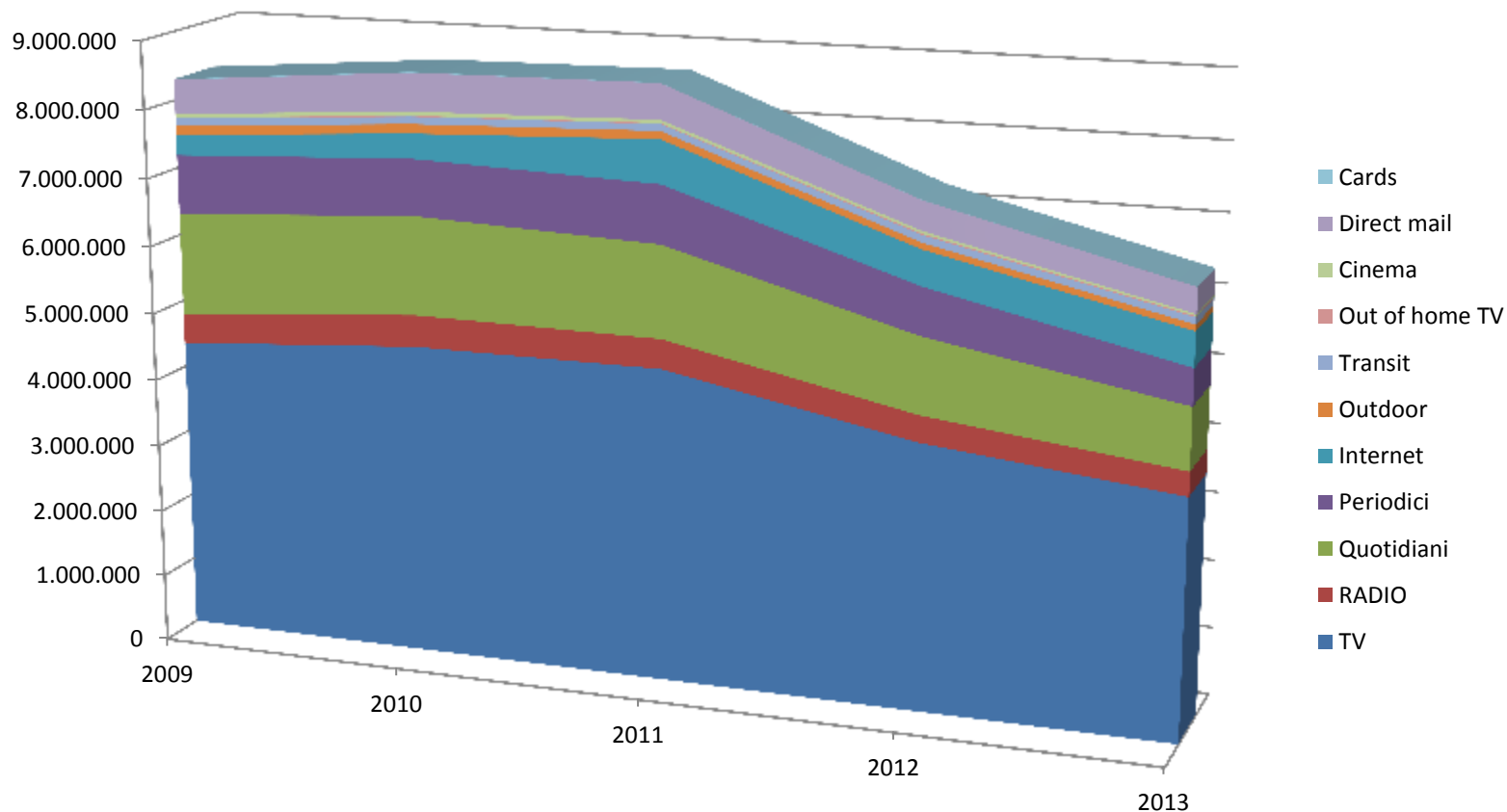
I RICAVI PUBBLICITARI SECONDO AGCOM (ANNI 2005-2012)



I DATI NIELSEN MEDIA RESEARCH (ANNI 2009-2013)

LA PUBBLICITA' IN ITALIA (MIGLIAIA DI EURO)					
	2009	2010	2011	2012	2013
Quotidiani	1,514,119	1,459,740	1,356,676	1,115,917	898,324
Periodici	877,569	829,852	852,528	695,187	528,726
TV	4,358,936	4,619,295	4,624,308	3,917,531	3,526,829
RADIO	436,304	469,960	433,183	389,057	352,936
Internet	302,235	362,993	631,182	510,677	501,692
Outdoor	135,097	136,926	117,032	94,659	90,760
Transit	109,167	108,942	99,016	105,574	97,328
Out of home TV	9,383	10,820	10,589	18,439	17,429
Cinema	55,750	62,544	46,575	37,861	29,376
Direct mail	503,782	555,631	512,043	419,888	365,184
Cards	6,622	6,646	-	-	-
TOTALE	8,308,964	8,623,350	8,683,133	7,304,790	6,408,583

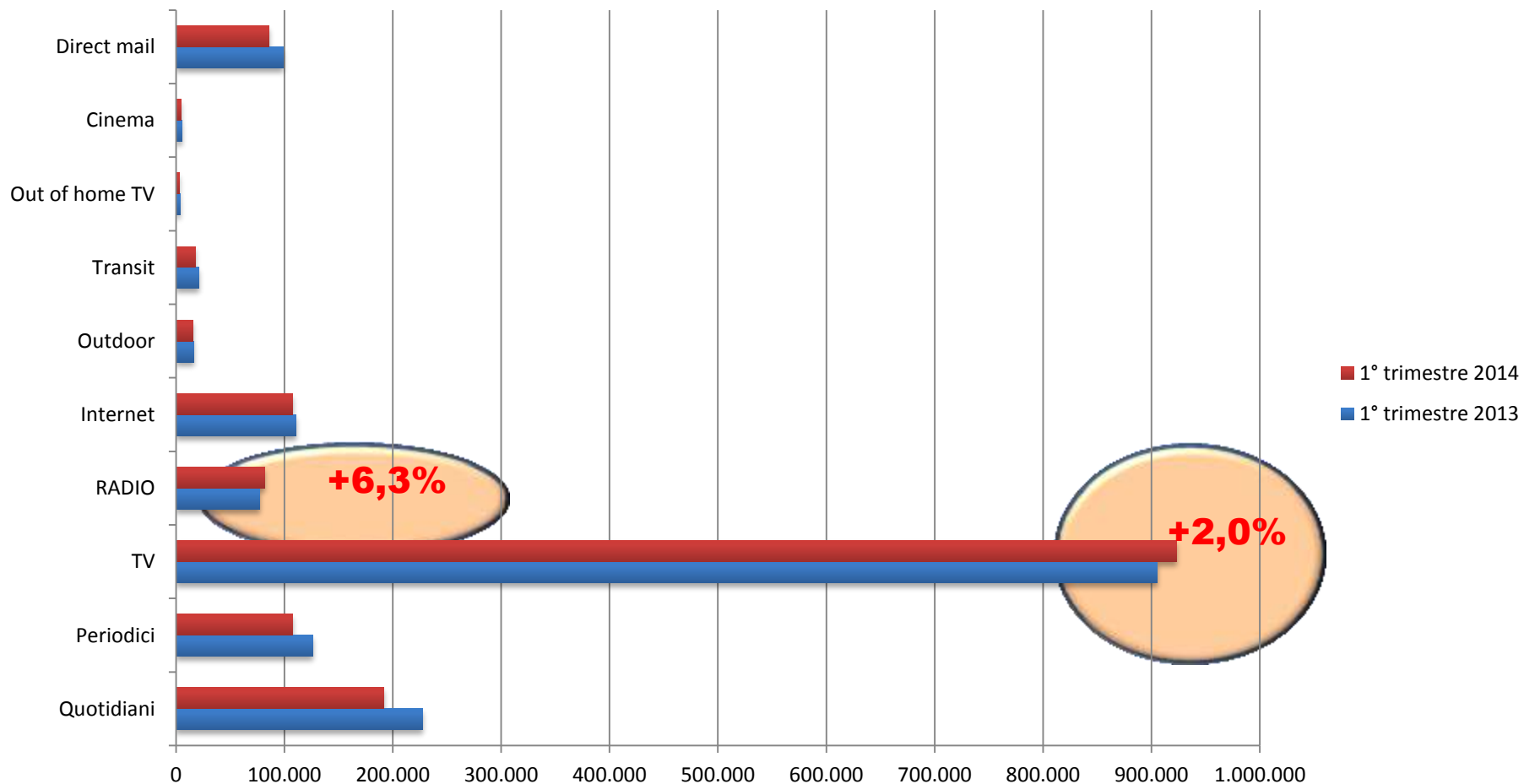
I RICAVI PUBBLICITARI SECONDO NIELSEN (2009-2013)



LA TENDENZA DEL 1° TRIMESTRE 2014 SECONDO NIELSEN

STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO (MIGLIAIA DI EURO)			
	1° trimestre 2013	1° trimestre 2014	Variazione %
Quotidiani	227.110	191.469	-15,7
Periodici	126.110	107.746	-14,6
TV	905.477	923.396	2,0
RADIO	77.056	81.909	6,3
Internet	110.685	107.676	-2,7
Outdoor	16.559	15.647	-5,5
Transit	21.191	17.738	-16,3
Out of home TV	3.726	3.295	-11,6
Cinema	5.460	4.664	14,6
Direct mail	98.886	85.589	-13,4
TOTALE	1.592.261	1.539.129	-3,3

LA TENDENZA DEL 1° TRIMESTRE 2014 SECONDO NIELSEN





AERANTI-CORALLO

Le imprese radiotelevisive locali, satellitari e via internet